

Delårs- meddelelse

Plads til alle på rejsen
mod det bæredygtige



1. kvartal

20
25

Foto: Hareskov station

Kort overblik

Resultat før skat udgjorde i 1. kvartal 2025 et overskud på 225 mio. kr.

- Antal rejser er i fortsat vækst
- Stort salg af Orange-billetter
- Kundepunktlighed er steget og fortsat over mål
- Flere rejser sælges via digitale løsninger
- DSB kåret til det mest bæredygtige brand i Danmark inden for passagertransport

Resultat i 1. kvartal

I 1. kvartal 2025 udgjorde resultat før skat et overskud på 225 mio. kr. mod 101 mio. kr. i 1. kvartal 2024. Resultatet er positivt påvirket af højere passageromsætning og trafikkontraktindtægter samt aktivering af låneomkostninger vedrørende investeringer. Læs mere om finansielle aktiviteter på side 5-6.

Fortsat vækst i antal rejser

DSB havde i årets 1. kvartal 41,5 mio. rejser, hvilket er en vækst på 2 procent i forhold til samme periode sidste år. Der har i årets første tre måneder igen været en stigning i markedsandelen og antal rejser over Storebælt samt en mindre stigning i antal rejser på de øvrige markeder.

Orange-kampagne i januar

Der blev i forbindelse med Orange-kampagnen i januar solgt 450.000 rejser svarende til en stigning på 67 procent i forhold til den tilsvarende kampagne i 2024. De mest populære billetter var til strækningerne København-Aarhus og København-Odense.

Det samlede salg af Orange-produkter lå i årets første tre måneder 9 procent højere end i samme periode sidste år.

Punktlighed fortsat over kontraktmål

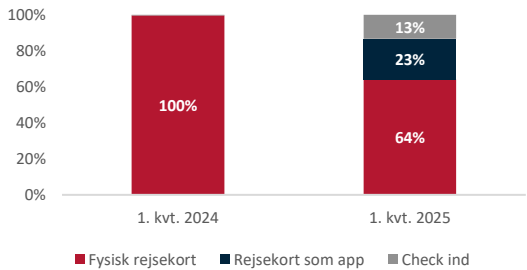
Kundepunktligheden for S-tog ligger fortsat på et stabilt højt niveau og over kontraktmålet på 92,4 procent. I årets første tre måneder var kundepunktligheden 96,7 procent i forhold til 96,5 i samme periode 2024. I Fjern- & Regionaltog er kundepunktligheden steget fra 78,5 til 80,3 procent. Kundepunktligheden lå dermed også over kontraktmålet på 75,0 procent.

Større brug af digitale løsninger

DSB har i 2025 fokus på at få hjulpet flest muligt kunder over på de digitale løsninger - særligt i form af Rejsekort som app og Check ind via DSB's app. Opdateringer og forbedringer af både Rejsekort-appen og Check ind skal gøre det endnu lettere og mere intuitivt for kunderne.

I årets første tre måneder blev 36 procent af alle rejser med Rejsekort og Check ind foretaget med de digitale løsninger.

Figur 1: Rejser med Rejsekort og Check ind



Check ind blev bredt lanceret i april 2024, mens Rejsekort som app blev bredt lanceret i september 2024.

Fokus på trygge og attraktive stationer

DSB har aktivt gennem en årrække arbejdet med at skabe trygge og attraktive stationer. Siden 2022 har tryghedsvagter og øget overvågning på S-togsstationerne spillet en vigtig rolle i at øge kundernes følelse af tryghed. Det gælder både på stationerne, perronerne og i togene. Særligt tryghedsvagternes tilstedeværelse om aftenen har betydet, at flere kunder har oplevet en øget tryghed ved at rejse med DSB.

Forligskredsen bag Infrastrukturplan 2035 afsatte 350 mio. kr. i 2021 i en pulje til mere trygge og attraktive stationer. En væsentlig del af de afsatte midler går til forbedring af S-togsstationerne. Det omfatter eksempelvis mere belysning på perroner og adgangsveje. På de øvrige stationer kan kunderne blandt andet se

Udvalgte hovedtal

Beløb i mio. kr.	1. kv. 2025	1. kv. 2024	Hele året 2024
Passageromsætning	1.454	1.380	6.012
Trafikkontraktindtægter	980	913	3.625
Indtægter i alt	3.099	2.830	12.047
Omkostninger i alt	2.638	2.474	10.308
Resultat før skat	225	101	675
Antal rejser (mio.)	41,5	40,8	169,6
Kundepunktlighed S-tog (procent)	96,7	96,5	96,0
Kundepunktlighed Fjern- & Regionaltog (procent)	80,3	78,5	76,6

frem til nye parkeringsmuligheder samt forskønnelse af perroner og udendørsarealer. Siden 2023 er der bevilget i alt 287 mio. kr. fra puljen til projekter, der skal skabe mere liv, aktivitet og sammenhæng på udvalgte stationer.

På baggrund af de gode erfaringer fra tidligere initiativer præsenterede regeringen i marts en ny tryghedspakke, som blandt andet indebærer midler til styrket realtidsovervågning, flere tryghedsvagter samt skærpet straf for graffitihærværk.

Stabil kundetilfredshed

Vores løfte ‘Kunderne frem til tiden’ er en afgørende faktor for kundernes tilfredshed med DSB. Kundetilfredsheden ligger på et stabilt højt niveau. Det skyldes blandt andet den stigende kundepunktlighed, det store fokus på et godt beredskab ved store hændelser, bedre håndtering af sporarbejder samt arbejdet for at skabe trygge og attraktive stationer. Ved udgangen af 2024 lå kundetilfredsheden på 7,8. I 1. kvartal 2025 har den ligget på 7,9.

Kundernes tilfredshed med togpersonalet er også høj. I 2024 lå den på gennemsnitlig 8,7 på en skala fra 0-10. Andelen af kunder, der giver de højeste karakterer på 9 og 10 er 62 procent.

DSB er gået markant frem som bæredygtigt brand

DSB er gået 10 pladser frem i forhold til 2024 på listen over de mest bæredygtige brands i Danmark og er dermed placeret som nummer 14 ud af 253 danske virksomheder. Samtidig er DSB rykket op på førstepladsen som det mest bæredygtige brand i kategorien passagertransport. Det målrettede arbejde med at blive en mere

bæredygtig virksomhed og kunne leve op til løftet ‘En mere bæredygtig rejse’ er dermed blevet belønnet af kunderne. Det viser Sustainable Brand Index undersøgelsen i 2025, som angiver forbrugernes opfattelse af virksomheders brand i relation til bæredygtighed og social ansvarlighed. I Danmark er 12.000 respondenter blevet interviewet om 253 brands.

Investeringer fortsat på rette spor

DSB har i 1. kvartal 2025 modtaget yderligere to nye EC-togformationer og har dermed modtaget fem af de i alt 16 formationer, som skal anvendes til den internationale trafik i løbet af 2025.

Når lokomotivførerne fremover skal uddannes i at køre IC5-eltogsættene, vil brugen af simulatorer være en integreret del af DSB-uddannelsen. Den første togsimulator er installeret i Høje Taastrup i januar, mens den anden forventes installeret i Fredericia i løbet af 2025.

Opførelsen af de nye værksteder forløber planmæssigt. Alle værksteder har overholdt mål i forhold til tid, økonomi og kvalitet. Desuden er de skræddersyet til deres formål: Effektiv vedligeholdelse af det nye togmateriel og gode rammer for medarbejderne.

”Det er særdeles tilfredsstillende, at vi fastholder en solid punktlighed og stigende rejsetal. Det skal vi bygge videre på resten af året.”

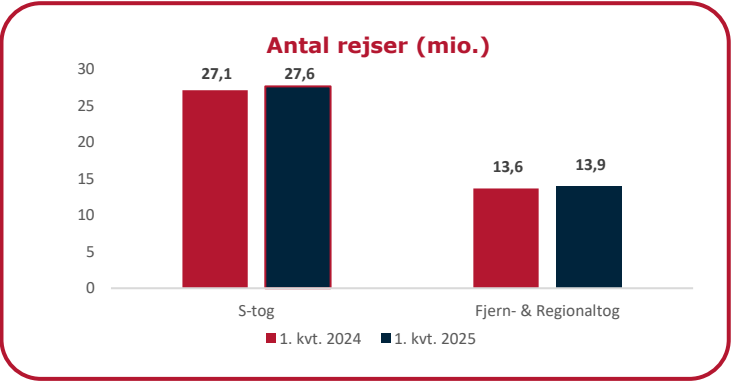
Flemming Jensen, administrerende direktør

Taastrup, 9. maj 2025

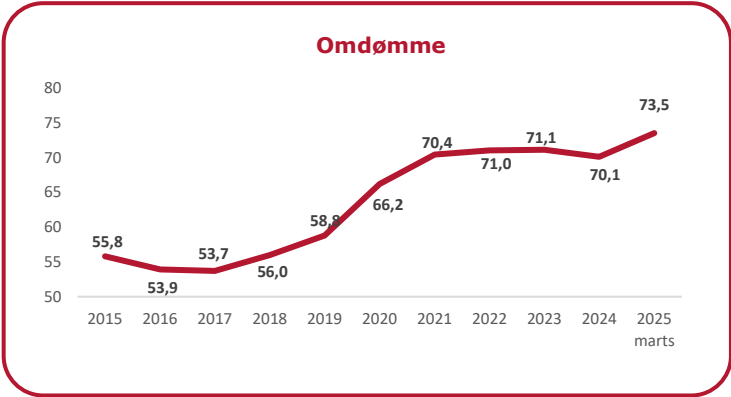
Peter Schütze
Bestyrelsesformand

Flemming Jensen
Administrerende direktør

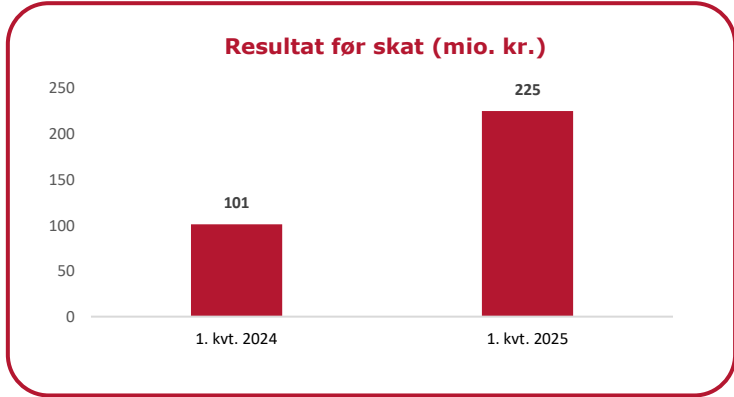
Grafisk overblik



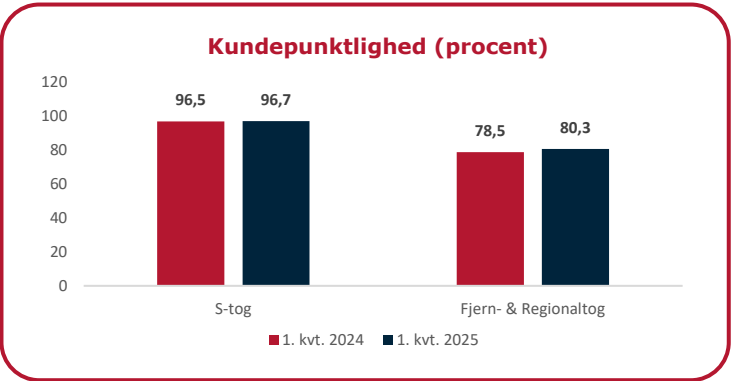
- Væksten i antal rejser fra 2024 er fortsat i 1. kvartal 2025



- DSB's omdømme ligger fortsat på et højt niveau



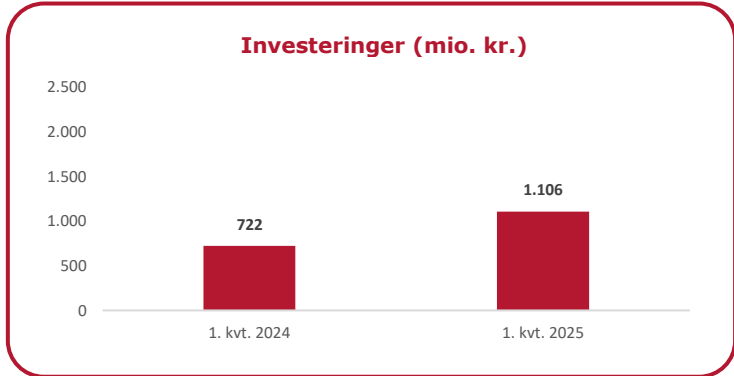
- Udviklingen i resultatet er blandt andet drevet af en stigning i passageromsætningen som følge af væksten i antal rejser



- Kundepunktligheden er steget og ligger over kontraktmålene for såvel S-tog som Fjern- & Regionaltog



Foto: Aalborg station



- Investeringer har i 2024 og 2025 primært omfattet køb af nyt togmateriel og opførelse af nye værksteder

Finansielt overblik

I 1. kvartal 2025 udgjorde resultat før skat et overskud på 225 mio. kr. mod 101 mio. kr. i 1. kvartal 2024.

Ændringen i resultatet i forhold til samme periode sidste år kan især tilskrives:

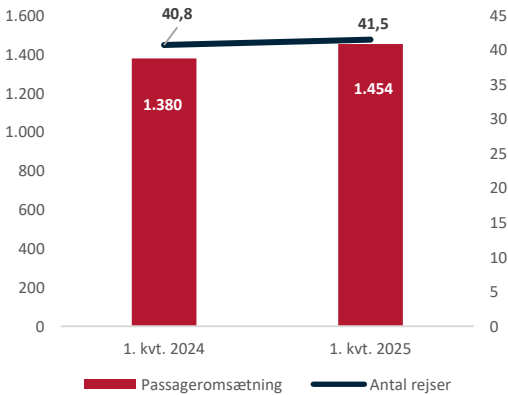
- 1. En stigning i passageromsætningen på 74 mio. kr., hvilket især ses af et øget antal rejser i landsdelstrafikken og en øget gennemsnitspris
- 2. Højere trafikkontraktindtægter på 67 mio. kr. relateret til en øget kompensation for 2024 i forbindelse med afgivelse af Øresundstrafikken
- 3. Aktivering af låneomkostninger på 26 mio. kr. vedrørende finansiering af investeringer
- 4. En stigning i personaleomkostningerne på 49 mio. kr., hvilket dels skyldes flere fuldtidsbeskæftigede, dels den almindelige lønudvikling.

”Resultat før skat i 1. kvartal viser en fortsat sund udvikling i økonomien, og forventningerne til årets resultat fastholdes.”

Pernille Damm Nielsen, økonomidirektør

Figur 2: Passageromsætning og Antal rejser

Passageromsætning i mio. kr. og Antal rejser i mio.



Ved udgangen af marts 2025 udgjorde balance-summen 19.312 mio. kr. i forhold til 20.084 mio. kr. ved udgangen af 2024.

DSB har i 1. kvartal 2025 investeret 1.106 mio. kr. (722 mio. kr.) i materielle anlægsaktiver. In-vesteringerne har primært omfattet aktivite-terne vedrørende anskaffelsen af fremtidens togmateriel og opførelsen af nye værksteder.

Rentebærende gæld, netto udgjorde 7.203 mio. kr. pr. 31. marts 2025. Det er en stigning på 990 mio. kr. siden 31. december 2024 og kan primært henføres til behovet for finansiering af investeringsaktiviteterne. Finansielle poster, netto udgjorde en omkostning på 1 mio. kr. og er dermed faldet på trods af en stigning i rente-bærende gæld. Det skyldes, at låneomkostning-

Hoved- og nøgletal

Koncern	1. kvartal 2025	2024	Vækst Abs.	Pct.	Hele året 2024
Resultatopgørelse (mio. kr.)					
Nettoomsætning	2.767	2.638	-69	-2	11.085
Resultat før af- og nedskrivninger	461	356	105	29	1.739
Af- og nedskrivninger af immaterielle og materielle anlægsaktiver	235	233	2	1	976
Resultat af primær drift	226	123	103	84	763
Finansielle poster, netto	-1	-22	21	95	-88
Resultat før skat	225	101	124	123	675
Periodens resultat	176	79	97	123	529
Balance (mio. kr.)					
Balancesum	19.312	14.356	4.956	35	20.084
Investeringer i materielle anlægsaktiver	1.106	722	384	53	2.806
Egenkapital i alt	6.454	5.795	659	11	6.264
Rentebærende gæld, netto	7.203	5.223	1.980	38	6.213
Nøgletal*					
Indtjeningsgrad (EBITDA-margin)	16,7	13,5	3,2	24	15,7
Overskudsgrad (EBIT-margin)	8,2	4,7	3,5	74	6,9
Afkast af investeret kapital efter skat (ROIC efter skat)	5,4	3,7	1,7	46	5,3
Gearing	3,9	3,7	0,2	5	3,6
Soliditetsgrad	33,4	40,4	-7,0	-17	31,2
Gennemsnitligt antal fuldtidsbeskæftigede	6.288	6.155	133	2	6.237

*) Opgjort i henhold til definitionerne angivet under Nøgletalsdefinitioner.

er, der relaterer sig til finansiering af egenfremstillede aktiver, indregnes i kostprisen i overensstemmelse med DSB’s regnskabspraksis.

Solidt likviditetsberedskab

Likviditetsberedskabet har i 1. kvartal 2025 ligget i niveauet 10 mia. kr. og udgjorde ved udgangen af marts 9.482 mio. kr. Der er ikke optaget ny finansiering i perioden. Likviditeten vil løbende blive justeret gennem obligationsudstedelser og øget bankfinansiering i takt med, at

behovet opstår. Det forventes tidligst at blive ultimo året.

Hoved- og nøgletal (fortsat)					
Koncern	1. kvartal		Vækst	Hele året	
	2025	2024	Abs.	Pct.	2024
Kunder*					
Antal rejser (mio.)	41,5	40,8	0,7	2	169,6
Omdømme*					
DSB	73,5 ¹⁾	68,9	4,6	7	70,1
Kundepunktlighed (procent)*					
S-tog	96,7	96,5	0,2	0	96,0
Fjern- & Regionaltog	80,3	78,5	1,8	2	76,6
Produktivitet (øre/km)*					
Passageromsætning pr. pladskilometer	34,4	32,9	1,5	5	35,4
Omkostninger pr. pladskilometer	63,1	59,5	3,6	6	61,1

*) Opgjort i henhold til definitionerne angivet under Nøgletalsdefinitioner.
1) Data for januar og februar 2025 er ikke tilgængelige. Tallet er dermed udelukkende udtryk for en måling i marts 2025.

På rette spor i 1. kvartal
Antal rejser er i 1. kvartal 2025 steget med 2 procent i forhold til samme periode sidste år. Væksten kommer især fra et øget antal rejser i landsdelstrafikken, men der ses også en stigning på de øvrige markeder.

DSB’s omdømme er fortsat stærkt, og succesrige events som Technotoget, Samtalekupéen og DR-programmet Danmarks næste klassiker har skabt megen positiv omtale og vist DSB frem på en ny måde.



Den stabile høje kundepunktlighed i S-tog er fastholdt til gavn for kunderne - med en marginal stigning i forhold til 1. kvartal 2024. Kunderne i Fjern- & Regionaltog kan glæde sig over, at kundepunktligheden i 1. kvartal er steget fra 78,5 til 80,3 procent.



Foto: Danmarks næste klassiker på Københavns hovedbanegård

Passageromsætning pr. pladskilometer er steget som følge af kundevæksten og en øget gennemsnitspris på de gennemførte rejser. I 1. kvartal 2025 har DSB udbudt 1 procent flere pladskilometer end i samme periode sidste år.

Omkostninger pr. pladskilometer er 3,6 øre eller 6 procent højere end i 1. kvartal 2024. De øgede omkostninger er primært relateret til togvedligeholdelse og stigende personaleomkostninger, som blandt andet hænger sammen med en stigning i antallet af fuldtidsbeskæftigede i forbindelse med investeringerne i fremtidens togmateriel og værksteder.

Forventninger til resultat før skat for 2025

DSB fastholder forventningen til et resultat før skat for 2025 i størrelsesordenen 200-300 mio. kr.

Begivenheder efter 31. marts 2025

Der er ikke indtruffet begivenheder efter balancedagen 31. marts 2025, som efter ledelsens vurdering har væsentlig indvirkning på vurderingen af delårsmeddelelsen for 1. kvartal 2025.

Øvrige forhold

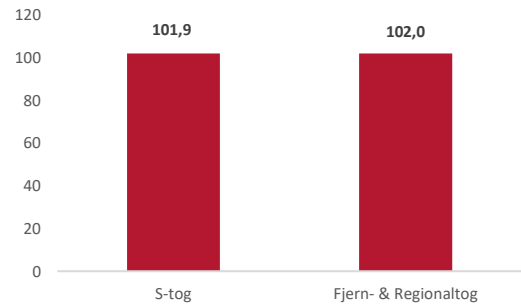
Der er ikke forhold, som efter ledelsens vurdering har væsentlig indvirkning på vurderingen af delårsmeddelelsen for 1. kvartal 2025.

Kunder

Der har i 1. kvartal 2025 været en vækst i antal rejser på 2 procent. Rejser over Storebælt er steget med 5 procent, rejser i S-tog, på Sjælland og Vest (Jylland og Fyn) er steget med 2 procent, mens internationale rejser er faldet 10 procent.

Figur 3: Kunder i 1. kvartal

Indeks i forhold til 2024



Stor interesse for Orange-billetter

Væksten på 5 procent i landsdelstrafikken er drevet af et højt salg af Orange-billetter. For syvende måned i træk har der været rekord i antallet af togrejser over Storebælt, samtidig med at markedsandelen er steget.

På Sjælland er antal rejser steget med 2 procent blandt andet som følge af, at der i 1. kvartal 2025 som noget nyt blev udbudt Orange-billetter på kortere regionale strækninger på Sjælland. Det har været medvirkende til en stigning i

salget af Orange-billetter på Sjælland med 18 procent.

Fortsat vækst i erhvervsmarkedet

Blandt andet nye betalingsmuligheder har åbnet op for, at flere virksomheder har tegnet en virksomhedsaftale med DSB. Omsætningen for erhvervsrejser har i 1. kvartal 2025 ligget 17 procent højere end i samme periode sidste år. Omsætningen for rejser foretaget med erhvervskort er steget 24 procent.

Ændret køreplan omkring Aarhus H

Som en del af forberedelserne til de omfattende infrastrukturprojekter på Aarhus H, som startede primo april og er uddybet yderligere på side 8, justerede DSB allerede i december 2024 køreplanen på de strækninger, der forbinder Aarhus. Antal rejser på de omfattede strækninger ligger i 1. kvartal 2025 på samme niveau som i den tilsvarende periode 2024.

Events i S-tog giver god omtale

I januar blev et S-tog mellem Høje Taastrup og Østerport forvandlet til en technofest. Eventet sendte godt 800 glade gæster på en musikalsk togrejse. Musikken i toget blev leveret af producer Rune Rask, der sammen med S-banefører Simone Sørensen promoverede eventet via deres sociale medier. Der var stor interesse for eventet, og mere end 10.000 deltog i konkurrencen om at komme med technotoget.



I marts blev der i S-toget mellem Farum og Høje Taastrup indrettet en samtalekupé. Den opstod som en drøm, der blev sendt ind til radioprogrammet Drømmeholdet på P3. Kunderne var meget begejstrede, og vi har fået mange positive tilbagemeldinger fra kunder, der spørger, om den ikke skal blive.

Begge events har genereret stor opmærksomhed på sociale medier både før, under og efter samt god medieomtale. Desuden har technotoget bidraget til at styrke DSB's position over for de unge.

Togdrift

Kundepunktighed over mål

Kunderne i både S-tog og Fjern- & Regionaltog har overordnet oplevet en stabil togdrift i årets første tre måneder, hvor kundepunktigheden både har ligget over kontraktmålene og over samme periode sidste år. For Fjern- & Regionaltog hænger det blandt andet sammen med den

robuste køreplanstruktur, der blev indført i december 2023, som har haft en positiv effekt på punktligheden - særligt ud og ind af København.

I 1. kvartal 2025 har kunderne i Fjern- & Regionaltog desværre også oplevet udfordrende rejседage i uge 8 og 12, som primært har været relateret til signalfejl og fejl på sporene. I begge uger var særligt regionaltogstrafikken omkring København og over Storebælt påvirket.

Udfordringer med leverancer af reservedele er reduceret væsentligt

Leverancerne af reservedele til togmateriellet er generelt blevet stabiliseret set i forhold de problemer, vi oplevede i perioder sidste år. Leveranceproblemerne har dermed ikke haft væsentlig indflydelse på driftsstabiliteten i 2025.

Driftsstabilitet

De fleste litra har i 1. kvartal 2025 ligget over mål i forhold til antal kørte kilometer mellem hændelser. Der har dog været udfordringer med IC3-togsættene som følge af manglende vedligeholdelse og med EB-elokomotiverne, der har været udfordret af softwarefejl.

Omfattende infrastrukturprojekter på Aarhus H

Fra uge 14 og resten af året er spor 4-7 spærret på Aarhus H i forbindelse med væsentlige opgraderinger af infrastrukturen. Det vil påvirke mange kunder frem mod slutningen af 2026 i form af forlænget rejsetid samt omlægning af både regionaltogets- og InterCity-trafikken med færre afgange og ændrede rejsetider.

Infrastrukturprojekterne omfatter:

- Perronforlængelse, renovering, sporfornyelse, hastighedsopgraderinger, brorenovering samt udskiftning af trapperne fra Bruuns Bro til perronerne
- Sænkning af spor under broer for at gøre plads til kørestrøm mv.
- Opsætning af køremaster og -ledninger til elektrificeret togdrift
- Installation af nye digitale signaler (ERTMS) og fiberkabler (FTN Tracé)

I 2025 vil der som følge af de omfattende infrastrukturprojekter kun være to spor til rådighed i stedet for seks. Det betyder, at der på nogle tidspunkter skal stå helt op til fire tog i samme spor. Det kræver stor præcision fra alle medarbejdere og stor tålmodighed fra alle kunderne. DSB er til stede i Aarhus for at følge togdriften nøje og sikre, at kunderne fortsat får en behagelig rejse.

Når alle projekterne er færdige, vil der være mange forbedringer til gavn for kunderne, idet opgraderingerne betyder kortere rejsetid samt en mere fleksibel og stabil afvikling af trafikken og dermed flere tog til tiden.



Ledelsespåtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt delårsmeddelelsen for 1. kvartal 2025 for DSB.

Delårsmeddelelsen, der hverken er revideret eller reviewet af virksomhedens revisorer, er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabsloven og Lov om DSB. Vi anser den valgte regnskabspraksis for hensigtsmæssig, således at delårsmeddelelsen giver et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. marts 2025 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for perioden 1. januar - 31. marts 2025.

Det er endvidere vores opfattelse, at delårsmeddelelsen indeholder en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og finansielle stilling som helhed.

Taastrup, 9. maj 2025

Direktionen

Flemming Jensen
Administrerende direktør

Pernille Damm Nielsen
Økonomidirektør

Jürgen Müller
Direktør for Strategi & Togmateriel

Per Schrøder
Direktør for Drift

Jens Visholm Uglebjerg
Direktør for Kommerciel

Bestyrelsen

Peter Schütze
Formand

Anne Hedensted Steffensen
Næstformand

Henrik Amsinck

Lene Feltmann Espersen

Louise Saabye Høst

Christina Grumstrup Sørensen

Carsten Hedegaard

Thomas Knudsen

Lone Riis Stensgaard

Øvrige virksomhedsforhold

Finanskalender 2025

Forventet offentliggørelse af delårsrapporter:

1. halvår 2025
28. august 2025
3. kvartal 2025
13. november 2025

Publikationer

Delårsmeddelelse 1. kvartal 2025 findes på www.dsb.dk

Virksomhedsoplysninger

Adresse

DSB
Telegade 2
2630 Taastrup
Tlf. 70 13 14 15

www.dsb.dk

CVR nr. 25050053

Hjemstedskommune

Høje-Taastrup

Ejerforhold

DSB er en selvstændig offentlig virksomhed ejet af Transportministeriet

Revision

EY
Godkendt Revisionspartnerselskab
CVR nr. 30700228

Rigsrevisionen

Bank

Nordea Danmark, Filial af Nordea Bank Abp, Finland



Nøgletalsdefinitioner

Nøgletal og benævnelser er udarbejdet i overensstemmelse med nedenstående:

Indtjeningsgrad (EBITDA-margin) = Resultat før af- og nedskrivninger x 100 / Nettoomsætning

Overskudsgrad (EBIT-margin) = Resultat af primær drift x 100 / Nettoomsætning

Afkast af investeret kapital efter skat (ROIC efter skat) = Resultat af primær drift efter skat (NOPLAT) x 100 / (gennemsnitlig Egenkapital + gennemsnitlig Rentebærende gæld, netto)

Gearing = Rentebærende gæld, netto / Resultat før af- og nedskrivninger

Soliditetsgrad = Egenkapital x 100 / balancesum

Antal rejser (eller kunder) = Faktiske antal rejser og kunder opgjort på baggrund af tællemodeller og salgsdata

Omdømme = Det beregnede gennemsnit opgjort efter månedlige målinger af omdømmet baseret på ugentlig dataindsamling og screeningskriterier. Respondenterne, som skal være over 18 år, skal kende mere til virksomheden end blot navnet svarende til intervallet 4-7 på en skala fra 1-7. Målt og opgjort af RepTrak efter RepTrak-modellen

Kundepunktlighed S-tog = Den andel af passagerer, der kan komme rettidigt frem (inden for 2:59 minutter efter planlagt ankomst) på baggrund af passagerernes forventede rejsemønster og den afviklede trafik

Kundepunktlighed Fjern- & Regionaltog = Antallet af passagerer, der benytter rettidige tog (inden for 2:59 minutter efter planlagt ankomst) i forhold til det samlede antal passagerer

Passageromsætning pr. pladskilometer (øre/km) = Passageromsætning / Pladskilometer
Illustrerer passageromsætning pr. udbudt pladskilometer, hvor Pladskilometer beregnes som antal sæder en litraenhed rummer ganget med antal kørte kilometer

Omkostninger pr. pladskilometer (øre/km) = (Driftsomkostninger + Af- og nedskrivninger) / Pladskilometer
Illustrerer omkostninger pr. udbudt pladskilometer, hvor Pladskilometer beregnes som antal sæder en litraenhed rummer ganget med antal kørte kilometer

Kørte kilometer = Antal kilometer, som togmateriellet fordelt på materieltyper har kørt i perioden. Et tog, som kører med sammenkoblede togsæt eller -vogne, genererer én kilometer pr. togsæt/-vogn

Antal kørte kilometer mellem hændelser = Antallet af Kilometer mellem materieltekniske hændelser, som forårsager forsinkelser og aflysninger (også betegnet MDBF) fordelt på materieltyper

