

marts 2026

Uddannelsesplan for journalistpraktikanter i DSB kommunikation & Branding

Formålet med praktikperioden på 12 måneder i DSB Kommunikation & Branding

Formålet med praktikperioden i løbet af de 12 måneder er at styrke praktikantens kompetencer indenfor en række journalistiske genrer samt at blive fortrolig med de værktøjer der skal til for at lave strategisk kommunikation. Konkret betyder det, at praktikanten hos DSB kommer til at lave nyheder, interviews, portrætter og explainers til vores kundemagasin Ud&Se.

Derudover vil stillingen som journalistpraktikant også indebære, at praktikanten får en solid indføring i strategisk kommunikation, hvilket konkret betyder, at man får erfaring med at levere indhold til DSB's interne digitale kommunikationskanaler, og bliver tovholder på en kommunikationsplan, som skal udvikles sammen med en kollega.

Sidst, men ikke mindst, får praktikanten mulighed for at blive en del af DSB's presseteam. En mulighed der giver erfaring med pressehåndtering og krisekommunikation.

Coaching og sparring

Redaktør og praktikantvejler Gregers Lohse har det overordnede ansvar for at praktikantens uddannelse forløber som den skal. Praktikanten vil løbende modtage feedback og efterkritik fra praktikantvejlederen og én gang om måneden vil der parterne afholde en udviklingssamtale. Praktikanten vil desuden modtage coaching og efterkritik fra redaktionschefen på Ud & Se.

To gange årligt har praktikanten mulighed for en uformel medarbejderudviklingssamtale med kommunikationschef Niels-Otto Fisker, hvor de drøfter praktikantens udvikling og ønsker til det fortsatte praktikforløb.

Praktikantens hverdag

Praktikanten hos DSB Kommunikation og Branding har som udgangspunkt mødetid kl. 09:00. Arbejdstiden er 37 timer ugentligt. Hver fredag klokken 09:00 deltager praktikanten i det ugentlige afdelingsmøde, hvor afdelingen og virksomhedens mere langsigtede strategi bliver diskuteret.

Praktikanten deltager desuden i det ugentlige redaktionsmøde med presseteamet, der som udgangspunkt ligger mandag formiddag.

Gennem det 12 måneder lange praktikophold vil praktikanten fast levere journalistisk indhold til DSB's kundemagasin Ud&Se, der udkommer 11 gange om året. Sammen med DSB-redaktør Gregers Lohse deltager praktikant i redaktionsmøderne på Ud&Se. Praktikanten vil have mulighed for i en kortere periode at dedikere sig fuldt ud til en større artikel på Ud&Se.

Praktikanten vil have mulighed for at arbejde med større kommunikationsprojekter, som understøtter DSB's formål og vores løfter over for vores kunder.

Praktikanten vil også have mulighed for at medvirke til at lave proaktivt pressearbejde sammen med presseteamet. Arbejde som skal munde ud i historier, der finder vej til pressen og til DSB's sociale medier.

I kortere perioder på op til en uge går praktikanten som føl hos en erfaren pressevagt og får på den måde nogle egne erfaringer med at varetage pressekontakten, visitere opkald og rådgive talspersoner. Det er ambitionen, at praktikanten både har et kortvarigt forløb med pressevagt i starten af praktikopholdet og et forløb på op til en uges varighed i slutningen af opholdet.

Målsætning:

Når journalistpraktikanten er færdig med sin 12 måneders praktiktid i DSB, vil denne have fået en solid erfaring i krydsfeltet mellem journalistik og kommunikation. Praktikanten vil ligeledes have fået erfaring med at lave kommunikation og journalistik til DSB's interne digitale platforme samt at skrive historier til magasinet Ud & Se. Hvis praktikanten har ønsket det gennem praktikforløbet vil denne også have fået erfaring med pressehåndtering, krisekommunikation samt produktion af video og indhold til sociale medier.