



DSB's reklamekodeks

DSB's samarbejdspartner er berettiget til at udnytte DSB's reklameflader, hvis det sker i overensstemmelse med nedenstående, medmindre DSB skriftligt har accepteret andet:

- a) Reklamer skal overholde gældende lovgivning, herunder god markedsføringsskik,
- b) Indholdet i en reklame skal kunne vises til mindreårige,
- c) Afsenderen af reklamen skal klart fremgå,
- d) Der må ikke bringes pornografiske reklamer eller reklamer, som kan virke anstødelige,
- e) Der må ikke bringes reklamer, hvis budskab kan virke diskriminerende eller nedgørende overfor enkeltpersoner eller grupper af personer,
- f) Der må ikke bringes reklamer, der gengiver voldssituationer, eller som direkte eller indirekte opfordrer til vold,
- g) Der må ikke bringes reklamer, hvis budskab er religiøst, eller kan forveksles med et sådant budskab,
- h) Der må ikke bringes reklamer, hvis budskab eller udformning kan forveksles med budskaber fra DSB, som strider mod tanken om offentlig transport eller nedgør offentlig transport,
- i) Reklamer, hvis udformning og indhold er i strid med ovenstående, må ikke bringes; og reklamer, som allerede er bragt, skal fjernes straks.

Tvivlstilfælde skal forelægges DSB til godkendelse.

Gyldig fra 16. september 2020